

Sauerland-Tourismus e.V., 30. Juni 2025

Sauerland-Tourismus veröffentlicht eigene KI-Guideline

Neue Leitlinien sichern Transparenz, Datenschutz und verantwortungsvollen Einsatz

Der Sauerland-Tourismus setzt einen wichtigen Meilenstein für den verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Technologien: Mit der Veröffentlichung einer eigenen KI-Guideline schafft der Verband klare Standards für die Nutzung Künstlicher Intelligenz (KI) innerhalb der Organisation.

Die neue Leitlinie regelt, wie KI-gestützte Prozesse verantwortungsvoll eingesetzt werden – von der transparenten Kommunikation über datenschutzkonforme Anwendungen bis hin zur Qualitätssicherung. Entscheidungen, die mithilfe von KI-Systemen getroffen werden, sollen jederzeit nachvollziehbar bleiben. Gleichzeitig achtet der Sauerland-Tourismus besonders darauf, die Privatsphäre von Gästen und Partnern zu respektieren und persönliche Daten nur auf Grundlage gesetzlicher Vorgaben oder ausdrücklicher Zustimmung zu verarbeiten.

Künstliche Intelligenz wird beim Sauerland-Tourismus als unterstützendes Werkzeug verstanden, etwa um große Datenmengen effizient auszuwerten, Zielgruppen präziser anzusprechen oder Kampagnen gezielter auszusteuern. Kreative und emotionale Inhalte jedoch bleiben weiterhin der menschlichen Erfahrung und dem direkten Kontakt zu Gästen vorbehalten. „Geht es um die Inspiration unserer Bürger und Gäste für die Gestaltung ihrer Freizeit im Sauerland, hat Authentizität für uns höchste Relevanz – KI-generierter Content bleibt dabei die Ausnahme“, heißt es in der Guideline.

Darüber hinaus verpflichtet sich der heimische Tourismusverband, KI-Systeme regelmäßig auf Fairness, Qualität und Funktionalität zu überprüfen, Missbrauch konsequent zu verhindern und die Kompetenzen der eigenen Mitarbeitenden im Umgang mit neuen Technologien kontinuierlich auszubauen. „Künstliche Intelligenz bietet enorme Chancen, um die Wettbewerbsfähigkeit unserer Region zu steigern und die Bedürfnisse unserer Gäste noch besser zu erfüllen“, betont Philipp Scharfenbaum, Vorsitzender des Sauerland-Tourismus. „Gleichzeitig tragen wir eine besondere Verantwortung, den Einsatz dieser Technologie transparent, ethisch und nachhaltig zu gestalten. Unsere neue KI-Guideline setzt hierfür einen klaren Rahmen und unterstreicht unseren Anspruch, das Sauerland als moderne, authentische und zukunftsfähige Destination weiterzuentwickeln“, ergänzt Geschäftsführer Dr. Jürgen Fischbach.

Mit dieser Guideline positioniert sich der Sauerland-Tourismus zukunftsorientiert für einen bewussten Umgang mit KI im Deutschlandtourismus – immer mit dem Ziel, die Marke Sauerland glaubwürdig, menschlich und nachhaltig weiterzuentwickeln.

Bildinformation:

Eine Guideline für den Umgang mit KI dient ab sofort als Orientierung für den Sauerland-Tourismus und seine Arbeit.

Ansprechpartner für die Presse:

Rouven Soyka, Sauerland-Tourismus e. V.

Johannes-Hummel-Weg 1, 57392 Schmallenberg

Tel.: 02974-969830, E-Mail: rouven.soyka@sauerland.com