

Sauerland-Tourismus e.V., 8. Mai 2025

Grünes Statement in luftiger Höhe

Sauerland-Tourismus und Ettelsberg-Seilbahn setzen auf visuelles Marketing

Wer dieser Tage mit der Ettelsberg-Seilbahn in Willingen auf den Hausberg der Uplandgemeinde schwebt, dem fällt sofort ein neuer Hingucker ins Auge: Eine der modernen 8er-Gondeln wurde im frischen, grünen Sauerlandstyle gebrandet – ein echter Blickfang für Gäste und Einheimische gleichermaßen. Die auffällige Gestaltung ist das Ergebnis einer gelungenen Kooperation zwischen dem Sauerland-Tourismus und der Ettelsberg-Seilbahn.

„Mit der gebrandeten Gondel wollen wir das Sauerland noch sichtbarer machen und direkt vor Ort ein positives Markenerlebnis schaffen“, erklärt Julia Götdeke vom Sauerland-Tourismus. „Der moderne Look spiegelt unsere Region wider – naturnah, aktiv und gastfreundlich. Gleichzeitig zeigt das Branding, wie vielfältig und lebendig touristisches Marketing im Sauerland gedacht wird.“

Auch für Jörg Wilke, Geschäftsführer der Ettelsberg-Seilbahn, ist das Projekt ein voller Erfolg: „Die Zusammenarbeit mit dem Sauerland-Tourismus war von Beginn an konstruktiv und zielgerichtet. Es ist schön zu sehen, wie aus einer gemeinsamen Idee ein starker visueller Impuls geworden ist. Die Gondel ist ein echter Eyecatcher und zeigt, wie stark touristische Partner gemeinsam auftreten können – sowohl im Tal als auch auf dem Berg.“

Das Branding ist Teil einer übergreifenden Strategie im visuellen Marketing des Sauerland-Tourismus: Durch aufmerksamkeitsstarke Gestaltungen an prominenten Orten soll die Wiedererkennbarkeit der Marke gestärkt und das Lebensgefühl Sauerland emotional transportiert werden. Gleichzeitig dient die Maßnahme als starkes Zeichen dafür, wie innovativ und partnerschaftlich Tourismusakteure in der Region zusammenarbeiten.

Die gebrandete Gondel wird in den kommenden Monaten auf der beliebten Strecke zwischen Talstation und Ettelsberg unterwegs sein – stets mit dem Ziel, Gäste nicht nur bequem zu befördern, sondern auch nachhaltig zu beeindrucken. Fotos und Eindrücke davon verbreiten sich bereits in sozialen Netzwerken und leisten damit einen zusätzlichen Beitrag zur überregionalen Sichtbarkeit der Region.

Bildinformation:

Freuen sich gemeinsam über den neuen grünen Hingucker an der Ettelsberg-Seilbahn (v.l.): Max Hoffmeister (Sauerland-Tourismus), Jörg Wilke (Ettelsberg-Seilbahn) und Julia Götdeke (Sauerland-Tourismus).

Foto: Sauerland-Tourismus e.V.

Ansprechpartner für die Presse:

Rouven Soyka, Sauerland-Tourismus e. V.

Johannes-Hummel-Weg 1, 57392 Schmallenberg

Tel.: 02974-969830, E-Mail: presse@sauerland.com