



Sauerland-Tourismus e.V., 18. September 2025

## **Sauerland-Tourismus und „true fruits“ mit besonderer Kooperation Smoothie im Sauerland-Design deutschlandweit erhältlich**

**Der Sauerland-Tourismus geht neue Wege in der Vermarktung von „Deutschlands inspirierender Outdoorregion“ und startet gemeinsam mit „true fruits“ eine aufmerksamkeitsstarke Kooperation: Ab sofort ist ein Smoothie im exklusiven Sauerland-Design in limitierter Auflage deutschlandweit im Handel erhältlich.**

Das Design der Flasche zeigt den markanten Wixberg bei Iserlohn, eingebettet in die typische Landschaft des Sauerlands. Mit dem Slogan „Wenn nicht jetzt? Wandern!“ rückt die Sonderedition das breite und vielfältige Wanderangebot der Region in den Mittelpunkt – als Einladung an Urlauberinnen und Urlauber wie auch Tagesgäste, die Natur aktiv zu erleben.

„Mit dieser Kooperation schlagen wir eine Brücke zwischen Lifestyle-Marke und Destination. Die Flasche im Sauerland-Look transportiert unseren Kernwert Naturerlebnis in den Alltag der Menschen – direkt im Supermarktregal“, erklärt Dr. Jürgen Fischbach, Geschäftsführer des Sauerland-Tourismus. „Unser Ziel ist es, die Lust auf Bewegung und Erholung im Grünen zu wecken und noch mehr Menschen für das Sauerland als Wanderregion zu begeistern.“

Durch die Zusammenarbeit mit „true fruits“ erhält die Region eine Bühne weit über ihre Grenzen des Stamm-Marktes hinaus. Die Kombination aus trendigem Design, hochwertiger Produktqualität und touristischer Botschaft macht die limitierte Smoothie-Edition zu einem innovativen Baustein im Marketing-Mix. Sie soll nicht nur Aufmerksamkeit schaffen, sondern auch das Profil des Sauerlands als moderne, naturnahe und gastfreundliche Destination weiter schärfen.

Die limitierte Edition ist ab sofort in allen teilnehmenden Supermärkten bundesweit verfügbar. Sie verbindet trendbewussten Genuss mit einem starken regionalen Auftritt – und macht Lust darauf, die Vielfalt des Sauerlands bei einer Wanderung selbst zu entdecken.

### **Bildinformation:**

So sieht sie aus – die limitierte Edition im Sauerland-Design.

Foto: Lars Meyer

---

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Rouven Soyka, Sauerland-Tourismus e. V.  
Johannes-Hummel-Weg 1, 57392 Schmallenberg  
Tel.: 02974-969830, E-Mail: [presse@sauerland.com](mailto:presse@sauerland.com)